

'UCB is strafste groei-verhaal'



Levensduurverlenging
Doel 1 & 2 was niet
nodig

Brits parlement worstelt
met Syrië-missie



KLIMAATBLOG | Ieder-
een wil erbij zijn

© doc

De Belgische online diamantair Baunat heeft zich verzekerd van 3,3 miljoen euro kapitaal. Dat geld moet de internationale groeiplannen extra vuurkracht geven.

Baunat werd in 2008 uit de grond gestampt door ondernemers Stefaan Mouradian & Steven Boelens. De diamantair heeft wel een showroom in Antwerpen, Parijs, Geneve, Mumbai en Hong Kong, maar is toch vooral een webwinkel. Ongeveer 60 procent van de omzet wordt binnengehaald via e-boetiek Baunat.com. Via dat online kanaal verkoopt Baunat aan 45 landen, met onder West-Europa en China als grote afnemers.

Baunat heeft naar eigen zeggen een overnamebod van een Aziatische partij afgeslagen om zelf verder aan de weg te timmeren. Daarom heeft het bedrijf 3,3 miljoen euro vers kapitaal opgehaald bij verschillende - ongenoemde - investeerders en eigen personeel.

Dat geld moet dienen om verder uit te breiden. Er moeten snel showrooms voor diamantjuwelenbijkomen in Duitsland en China, waarna ook Tokio en New York aan de beurt zijn.

Baunat gaat ook verder investeren in Baunat Diamonds, een online platform om te investeren in losse diamanten als belegging.

Bron: De Tijd