

## Baunat ou le pari de la vente en ligne de bijoux en diamants

Fondée en 2008 à Anvers, la PME s'est fixé pour objectif de séduire les millennials, ces consommateurs âgés de moins de 30 ans accros au e-commerce.

LE MONDE ECONOMIE | 03.11.2018 à 11h00 | Par Juliette Garnier



Les fondateurs de Baunat patientent. La revente de leur start-up à un grand groupe viendra en son temps. Fondée il y a dix ans à Anvers, en plein cœur du Diamond Square Mile, cette PME employant vingt-cinq personnes, notamment dans la ville belge et à Paris, vend en ligne des solitaires, des bagues et autres bracelets en diamant.

Stefaan Mouradian et Steven Boelens en ont eu l'idée alors qu'ils travaillaient chez Blue Star, gros fournisseur indien de pierres précieuses brutes et taillées. Ensemble, ils créent Baunat en s'inspirant un peu de l'américain Blue Nile, pionnier de la vente en ligne de bijoux racheté en 2017 par un consortium de fonds, dont Bain Capital, pour 500 millions de dollars (440 millions d'euros).

### Gamme courte et petits prix

L'objectif des entrepreneurs belges ? Vendre sans intermédiaire des bijoux aux millennials, cette génération de consommateurs âgés de moins de 30 ans accros au commerce en ligne, en se fournissant à Surat, dans l'ouest de l'Inde. Car, comme on vend un bidon de peinture en fonction de son RAL (couleur), de sa finition et de son poids, « *il est possible de vendre un diamant sur Internet* », explique M. Mouradian. La standardisation de cette pierre en fonction de son poids exprimé en carats (1 carat = 0,2 gramme), de sa teinte d'un blanc extrême au jaune teinté, de sa pureté et de sa forme (brillant, marquise, poire, etc.) facilite la vente sur écran.

Baunat propose à ses clients une gamme courte et des petits prix, notamment pour les modèles à présenter lors d'une demande en mariage. La start-up les obtient en signant l'achat de la pierre auprès des diamantaires après sa vente au particulier. Contrairement aux bijoutiers, la société n'a pas à supporter les coûts liés à un éventuel stock de diamants.